



DOSSIER DE PRENSA
PRESS DOSSIER
DOSSIER DE PRESSE

Pabellón de las Iniciativas Ciudadanas

PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

31/09/2006

1. CONCEPTO
2. GRUPO DE ARRANQUE Y PARTICIPACIÓN
3. OBJETIVOS DEL PABELLÓN
4. SITUACIÓN EN EL RECINTO
5. ESPACIOS DEL PABELLÓN

Para más información:
EXPO ZARAGOZA 2008
Departamento de Comunicación
Tfno: 976 70 2008
Fax: 976 20 40 09
comunicacion@expo2008.es
www.expozaragoza2008.es



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

1. CONCEPTO

El Pabellón de las Iniciativas Ciudadanas será un nuevo pabellón emblemático de la Expo Zaragoza 2008 donde se reflejará la vitalidad y capacidad de innovación de la sociedad civil para afrontar los desafíos del agua.

Se entiende por sociedad civil a las ONGs, *think tanks* y fundaciones que trabajan en el tema del agua, asociaciones de consumidores, sindicatos, asociaciones o plataformas de vecinos, y otros medios especializados en el tema del agua y desarrollo sostenible. El pabellón está abierto tanto a organizaciones ciudadanas locales como a las de ámbito nacional e internacional en un espíritu integrador y democrático.

Desde la organización de la Expo Zaragoza se ha apostado claramente por potenciar este pabellón como una plataforma para mostrar la vitalidad, diversidad y sobre todo las buenas prácticas innovadoras, tecnológica o socialmente originadas o gestionadas por las ONGs.

Este Pabellón debe convertirse en **el pabellón de la esperanza y del cambio**, susceptible de ofrecer soluciones concretas al problema del agua y crear nuevas conciencias y hábitos más sostenibles («otro mundo es posible»). El pabellón debe ser extrovertido, en comunicación con el resto de la Expo, y accesible y abierto a todos los visitantes.

La Expo Universal de Aichi 2005 en Japón creó el NGO *Global Village*, reconociendo explícitamente el papel cada día más importante de la sociedad civil en el mundo de hoy. Siguiendo esta exitosa e innovadora experiencia, la Expo Zaragoza 2008 encarga a Ecología y Desarrollo el secretariado ejecutivo del *Pabellón de las iniciativas ciudadanas* de la Expo Zaragoza 2008.



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

2. GRUPO DE ARRANQUE Y PARTICIPACIÓN

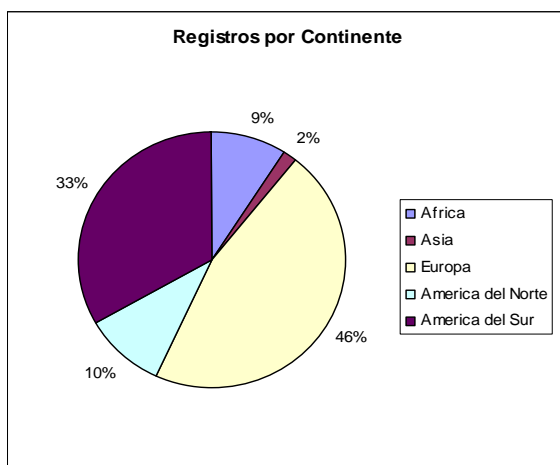
Durante el 2006 se ha constituido un grupo de arranque formado por **WWF/ADENA, Cruz Roja Española, Intermón Oxfam, Fundación Nueva Cultura del Agua y Ecología y Desarrollo.**

Las funciones del Grupo de Arranque son:

- Preparar las bases del programa de actividades y presupuesto del Pabellón
- Articular la composición del Comité Organizador y del Consejo del Pabellón
- Alentar la participación de las organizaciones ciudadanas en el proceso para recibir el mayor número de propuestas de programación
- Difundir y promocionar en sus propias redes (newsletters, etc.) los objetivos del pabellón

Además, cualquier organización que trabaje activamente dentro del ámbito del agua (sindicatos, organización ambientalista, ONG de cooperación y desarrollo, asociación de consumidores, asociación de vecinos, *think tanks* etc.) puede participar en el diseño del programa de actividades del Pabellón. Con ese objetivo, se inició durante el mes de julio un proceso participativo con la sociedad civil con el fin de recoger propuestas de entidades locales, nacionales e internacionales para realizar actividades dentro del Pabellón.

Todas las entidades que desean colaborar son invitadas a manifestarlo rellorando un cuestionario en tres idiomas (español, inglés y francés) que se encuentra disponible en la red desde el 1 de agosto de 2006. Hasta la fecha se ha obtenido una gran respuesta, ya que 133 han manifestado claramente su interés y voluntad de contribuir al programa e incluso financiar proyectos. En la tabla adjunta se puede comprobar que el interés demostrado en participar se reparte por todos los continentes, aunque mayoritariamente se han recibido respuestas de Europa y América del Sur.



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

3. OBJETIVOS DEL PABELLÓN

- Reflejar la vitalidad, diversidad y capacidad de innovación de la sociedad civil para afrontar los desafíos del agua, **con soluciones alternativas y promoviendo la reflexión crítica**
- Insuflar el ánimo de cambio y esperanza al ciudadano, contagiándole con el espíritu y **los valores** de las iniciativas presentadas para **suscitar nuevos compromisos y recursos**
- **Alentar** (y promover) un espacio **crítico** y participativo de encuentro y diálogo, experiencias y sensaciones, con un legado tangible para el visitante
- **Presentar proyectos comunes que** recogen el fruto del trabajo cotidiano de **todo el espectro los movimientos sociales que trabajan con el ciclo del agua** (ONGs, think tanks, medios especializados y fundaciones, asociaciones de consumidores, sindicatos, y asociaciones de vecinos etc.)

4. SITUACIÓN EN EL RECINTO

El *Pabellón de las Iniciativas Ciudadanas* está ubicado estratégicamente para recibir gran parte de los visitantes, tanto los que entren o salgan de la Expo por el Pabellón Puente, como los que visitan la zona de pabellones nacionales.



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

Se situará en una posición muy céntrica, sobre una de las plazas temáticas y a orillas del río Ebro, ubicado en uno de los puntos estratégicos de la Expo Zaragoza 2008.

Poseerá una superficie entre 1.600 y 1.800 m² de los cuales 1.450 a 1650 m² serán de uso público.

Tendrá en cuenta las características climáticas típicas del entorno durante la Expo (viento fuerte, extrema aridez y calor seco).

Se integrará con la vegetación típica de los meandros del Soto de Ranillas y la orografía del río Ebro.



5. ESPACIOS DEL PABELLÓN

Para resaltarlo y atraer aún más la curiosidad de los visitantes, el *Pabellón* será construido en un material peculiar y ecológicamente sostenible (como podría ser: cartón, madera, adobe etc.) y su construcción, mantenimiento y desmantelamiento serán ejemplares en todos los aspectos y criterios de eco-eficiencia y sostenibilidad.

La Expo Zaragoza 2008 ha lanzado un Concurso de arquitectos el pasado 16 de octubre. El plazo de entrega de los proyectos el 14 de diciembre. El pabellón quiere ser un edificio ejemplar y peculiar, respetando los principios de eco-eficiencia y sostenibilidad fomentando las tecnologías “limpias” y el uso de materiales naturales para respetar al máximo el medio ambiente.



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

Para poder desarrollar distintas actividades en paralelo en el pabellón, se plantean espacios diáfanos, diferenciados y separados:

a. Encuentros (nombre provisional)

Será un espacio polivalente según la programación del día donde se organizarán de manera sucesiva diálogos y talleres, y también **performances** y **conciertos** (como lecturas de cuentos, obras teatrales o *simulaciones*, cantos, conciertos, audiovisuales, organizados por las ONGs). Debe convertirse en un «agitador» de ideas, y una de las fuentes principales de la Expo.

b. El Espacio de las Experiencias (nombre provisional)

Es la zona de las *Vivencias, Buenas Prácticas, Proyectos y Campañas* y debe ser el espacio de interacción. A través de las *Vivencias*, los protagonistas son los propios visitantes que deberán vivir, sentir y participar en una experiencia o actividad que cambie su actitud o deje una huella. **Las Buenas Prácticas** es el espacio donde las ONGs presentan sus historias exitosas e innovaciones para solucionar los problemas del agua. Debe ser un espacio didáctico - casi lúdico - donde los visitantes entiendan que pequeños cambios o hábitos cotidianos pueden mejorar el uso racional y sostenible del agua.

En la periferia del Pabellón se plantea una instalación de potabilización de agua de las que se utilizan en campos de refugiados. Aunque esta instalación no ocupa mucho espacio, hasta unos 40 m², si tiene un peso considerable llegando a generar unas cargas del orden de 2000 kg/m².

c. El Espacio expográfico

Está pensado para albergar dos grandes *Exposiciones multimedia* del pabellón que estarán abiertas al público durante los 3 meses de la Expo.

d. El Café Internet (con conexión Wi Fi)

Será también multifuncional y ofrecerá el servicio de biblioteca/mediateca de revistas, libros y documentales de las ONGs (para consultas o venta) y de Tienda «virtual o real» de productos ecológicos o de comercio justo. Este espacio debe ser el espacio de relax y descanso por excelencia, así como un lugar de reflexión. La

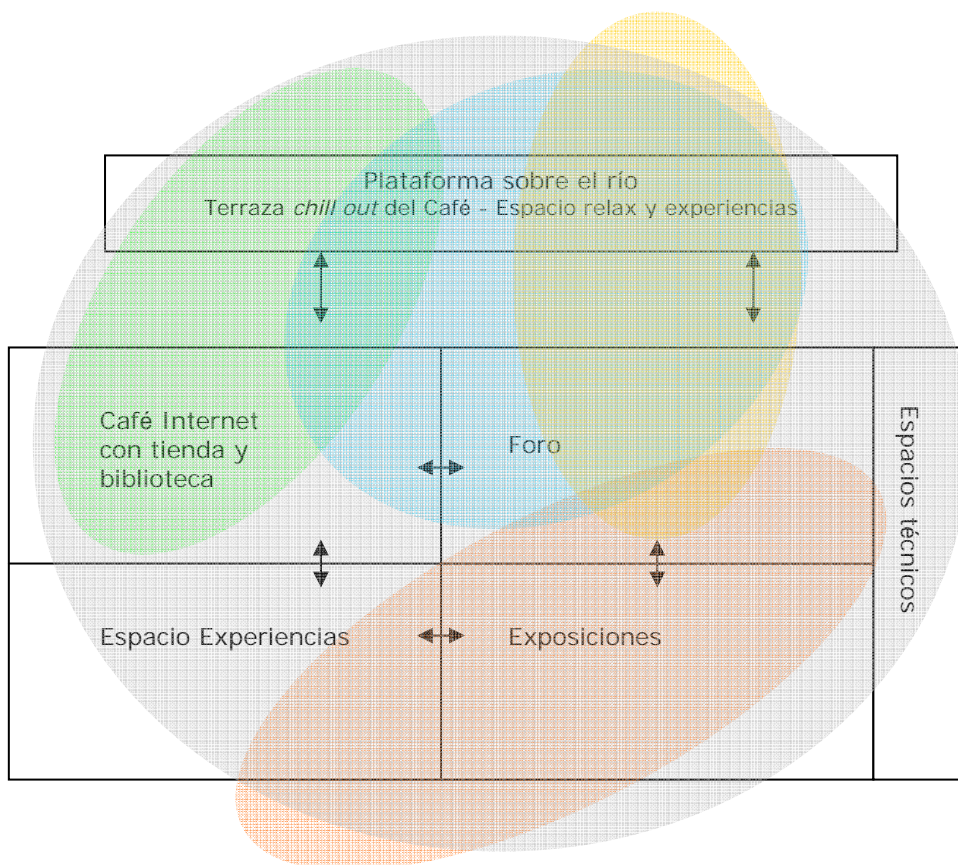


PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

zona Internet del Café puede permitir a los ciudadanos escribir y mandar sus correos o publicar en sus blogs desde el pabellón.

e. La Plataforma (Terraza sobre el río)

Puede tener varias funciones: zona de relax (poner los pies en el Ebro para relajarse), espacio potencial para experiencias (por ejemplo instalar una bomba de agua manual para mostrar como funciona y cuál es el esfuerzo físico para tener acceso al agua) y terraza del café (con música *chill out*).



PABELLÓN DE LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

Para obtener más imágenes sobre Expo 2008, su recinto y futuras infografías del Pabellón de las Iniciativas Ciudadanas, accede a nuestra FTP:

<http://213.97.13.235/prensa/>

Para más información:
EXPO ZARAGOZA 2008
Departamento de Comunicación
Tfno: 976 70 2008
Fax: 976 20 40 09
comunicacion@expo2008.es
www.expozaragoza2008.es

